



Laura Ralison

Chargée de communication digitale | Community Manager

-  06 50 12 26 68
-  laura.ralison@gmail.com
-  21 rue Boieldieu 94 400 Vitry-sur-Seine
-  www.lauraralison.fr
-  @mioralaura
-  linkedin.com/in/lauraralison

ACTIVITÉS

- ▶ **Association Juniors Pour Madagascar** : Community Management. Communication. Organisation du "Startup Weekend Paris : Madagascar Edition 2016"
- ▶ **Webzine « The DealerMag »** : Conception et rédaction d'articles www.dealermag.fr

ATOUTS

- ▶ Capacité d'adaptation
- ▶ Réactivité et créativité
- ▶ Polyvalence

HOBBIES



« Passionnée par l'univers des réseaux sociaux, hyperconnectée, j'ai hâte d'enrichir mon parcours de nouveaux challenges liés au digital ! »

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHARGÉE DE COMMUNICATION

FORMIRIS | Février 2018-A ce jour

Conception graphique et production de contenus online et offline (bannières, affiches, rapport annuel, catalogue de formation...). Mises à jour des sites et intégration des contenus. Community management. Gestion des campagnes emailing. Création et webmastering de blog (wordpress). Gestion de projets digitaux (participation au pilotage de projets, conception de charte graphique...). Organisation d'évènements internes. Définition et déploiement de la stratégie de communication externe et interne.

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

NTSOA PLUS | Octobre 2017-Février 2018

Développement du site internet (CMS Wordpress). Définition de la stratégie de communication externe. Gestion des campagnes e-mailing. Production des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, logo, bannières, vidéos...).

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

IQVIA (ex IMSHealth) | Avril-Septembre 2016

Community management. Mise à jour et traduction du site internet. Gestion de projets digitaux (dont mise en place d'une solution de veille web). Campagnes e-mailing. Communication online et offline. Organisation d'évènements.

COMMUNITY MANAGER JUNIOR

SACEM | Avril-Septembre 2015

Veille et qualification des messages sur internet et les réseaux sociaux. Planification du calendrier éditorial, rédaction et publication de posts. Animation de la communauté. Reporting des médias sociaux et des actions de communication. Elaboration de stratégies digitales. Gestion de projets digitaux.

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Wildia Création | Février-Avril 2014

Prospection et suivi de portefeuille clientèle. Etablissement de la stratégie et du plan de communication. Conception d'un webzine et rédaction web. Création de supports de communication (flyers, bannières, carte de visite, logos...). Community Management.

COMMERCIALE

Revetlux (Agence de communication Madagascar) | 2010-2011

EXAMINATRICE DE BREVET, DESSINS ET MODELES INDUSTRIELS

OMAPI (Office Malgache de la Propriété Industrielle) | 2009-2010

FORMATIONS

MASTER Communication numérique et conduite de projets

2014-2016 Université Paris 8

LICENCE Sciences de l'information et de la communication

2011-2014 Université de Nice











FORMATION Langue Anglaise

2006-2008 Centre Culturel Américain Madagascar
Anglais Niveau C1

DTS Techniques de communication des entreprises

2005-2007 Centre National de Télé-Enseignement de Madagascar

COMPÉTENCES

- | | | | |
|------------------------|--|-------------------------|---|
| Photoshop |  | HTML/CSS |  |
| Indesign |  | Wordpress |  |
| Illustrator |  | Référencement |  |
| Première Pro |  | Social Media Monitoring |  |
| Campagnes webmarketing |  | Google Analytics |  |